

Nepos sucht digital Interessierte der Generation 65+

- **Nepos Beirat wirkt an der Gestaltung und Entwicklung neuer Produkte mit**
- **Testerinnen und Tester tragen zur verbesserten User Experience bei**
- **Tech-Startup Nepos hat erste universelle Bedienoberfläche entwickelt**

Nepos hat die weltweit erste universelle Bedienoberfläche entwickelt. Sie vereinfacht den Zugriff auf Internetinhalte systematisch: Nutzer werden mit Hilfe des sogenannten "Universal Interface" Schritt für Schritt durch das Menü geführt. Die immer gleiche, einheitliche Menüführung schätzen insbesondere ältere Menschen, die von der Unterschiedlichkeit der Webseiten-Strukturen und der Vielfalt digitaler Angebote oft überfordert sind. Genau diese Menschen sucht das Berliner Tech-Startup jetzt für die Erweiterung des Nepos Beirats. Der Beirat steht dem Unternehmen mit Rat und Tat bei der Weiterentwicklung neuer Produkte zur Seite.

Nepos Gründer und CEO Paul Lunow: „Digitale Teilhabe beginnt mit dem Dialog. Unsere Beiratsmitglieder treffen sich alle zwei Monate zu einem spannenden Diskurs über Digitalisierung und Technik. Außerdem geben sie uns Feedback auf Produktideen oder testen neue Komponenten, die wir entwickelt haben. Unser Universal Interface – auch Ui+ genannt – konnten wir nur mit der Unterstützung von mehr als 300 Testern entwickeln.“

Fast alle haben heute technische Geräte. Aber überladene Benutzeroberflächen und unklare Benutzerführungen überfordern viele Menschen. Hier setzt Nepos an. Das Team um Paul Lunow will allen Menschen die Möglichkeit geben, das Internet mit Freude zu entdecken und am digitalen Leben teilzunehmen. Nepos entwickelt Produkte, die sich an digitale Einsteiger der Generation 65+ richten.

Das nächste Treffen des Beirats ist am 26. Juni 2019 in der Telefónica Hauptstadtrepräsentanz (Unter den Linden 26, 10117 Berlin).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: presse@nepos.de

Bildmaterial: <https://www.nepos.de/presse/>

FAQs zum Nepos Beirat

Wer kann sich für den Nepos Beirat bewerben?

Frauen und Männer ab 65 Jahre. Sie sollten fit und mobil, kontaktfreudig und engagiert sein und Interesse daran haben, Neues auszuprobieren und zu lernen. Vorwissen und Erfahrungen mit dem Internet sind nicht notwendig.

Was sind die Aufgaben?

Die Beiratsmitglieder stehen Nepos beratend zur Seite. Sie bereichern die Meinungsbildung und den Erfahrungsaustausch mit eigenen Ideen und Beiträgen. Sie wirken aktiv mit bei der Gestaltung und Entwicklung von Nepos Produkten und neuen Maßnahmen.

Was erwartet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer?

90-minütige Treffen, alle zwei Monate an einem zentral gelegenen Standort. Freuen Sie sich auf: neue Kontakte und interessante Gesprächsrunden zum Thema Digitalisierung, Inspiration und neue Perspektiven, exklusive Tests neuer Anwendungen und Geräte. Für das leibliche Wohl ist gesorgt.

Gibt es eine Vergütung?

Nein, der Nepos Beirat unterstützt die Entwicklung ehrenamtlich, damit sämtlich finanzielle Mittel in die Umsetzung fließen können. Doch der Einsatz lohnt sich und soll bei erfolgreicher Markteinführung auch für niemanden zum Nachteil gereichen.

Wann findet das nächste Treffen statt?

Das nächste Treffen des Beirats findet am 26. Juni 2019 in der Telefónica Hauptstadtrepräsentanz (Unter den Linden 26, 10117 Berlin) statt.

Anmeldung:

Wer Interesse hat, den Beirat zu unterstützen kann sich bis zum 20. Juni 2019 per E-Mail an karina@nepos.de oder telefonisch unter +49 30 12 08 60 72 für das Treffen anmelden. Alle weiterführenden Informationen erhalten die Teilnehmenden nach ihrer Anmeldung.

Über Nepos:

Angetrieben von dem Wunsch, der aktuellen und zukünftigen Generationen von Senioren die Teilhabe am weitestgehend digitalisierten Leben unserer Gesellschaft zu ermöglichen, gründeten Paul Lunow und Florian Schindler 2015 die Nepos GmbH. Das Tech-Startup hat sich auf die Optimierung digitaler Produkte für die jeweils aktuelle Generation 65+ spezialisiert.